

HOLLAND PAVILION ISM MIDDLE EAST 2025



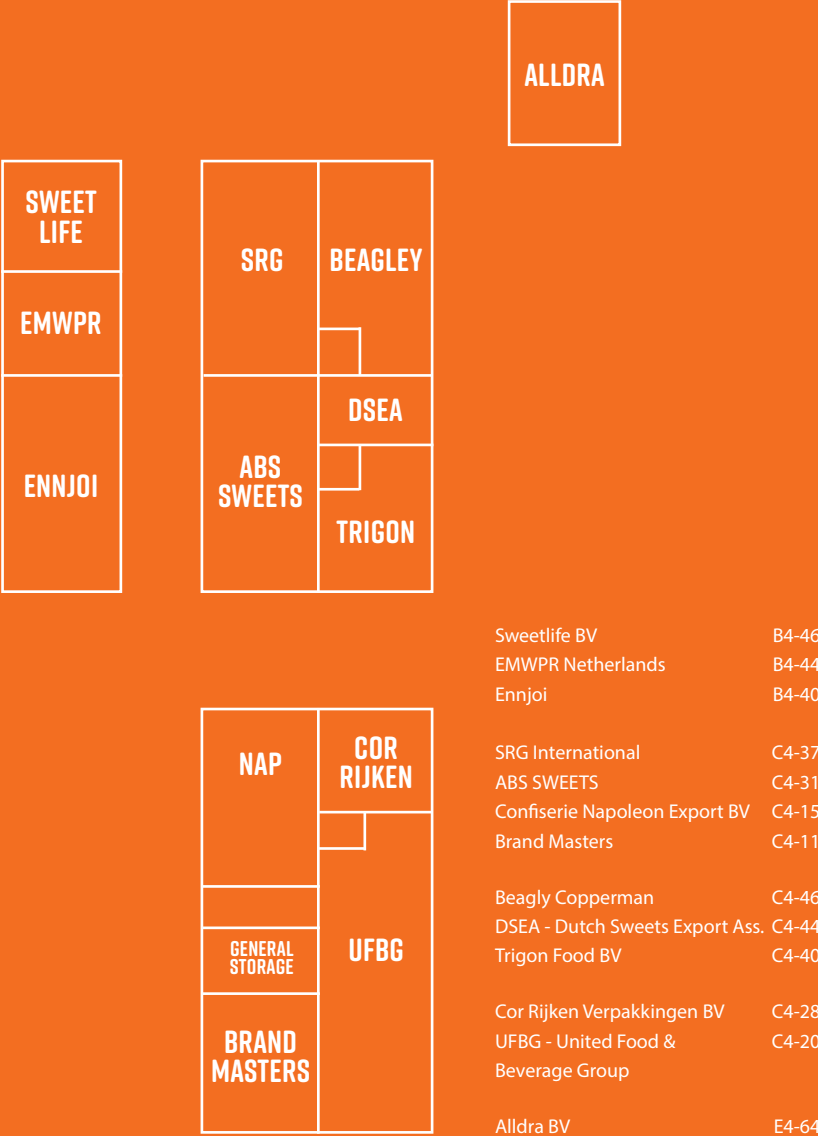
NL Netherlands

YOUR PARTNER IN SWEETS



WWW.DUTCHSWEETSEXPORTASSOCIATION.NL

FLOORPLAN



HOLLAND PAVILION – ISM MIDDLE EAST 2025

On behalf of the Dutch Sweets Export Association and ISM Middle East, we are delighted to welcome you to this year's edition of the leading trade fair for confectionery and snacks in the MENA region – the biggest ISM Middle East ever!

For the 16th time, DSEA is organizing the popular Holland Pavilion – a proud tradition that impressively showcases Dutch quality, creativity, and export strength. In 2025, DSEA will once again be the professional point of contact for all Dutch companies in the confectionery industry that want to actively exploit international business opportunities and tap into new markets.

ISM Middle East 2025 continues to grow and make history: with over 600 exhibitors from more than 60 countries and the addition of two extra halls, this year's fair offers more space, more diversity, and more opportunities than ever before.

This momentum underscores the growing relevance of ISM Middle East as the central industry meeting place for confectionery, snacks, and innovative gourmet products in one of the world's most exciting growth markets.

Let us join forces to showcase the exceptional quality of Dutch products, establish new business contacts, and fully exploit the potential of this unique platform. We look forward to a successful trade fair – with many inspiring encounters, new partnerships, and plenty of international appeal!

See you in Dubai – and a successful
ISM Middle East 2025!



Robert P. Schotema
Dutch Sweets Export Association



Inga Drawe
Director ISM Middle East



Welcome to ABS Sweets — Where Every Season is Sweeter

At ABS Sweets, we don't just sell chocolate; we create moments of joy. Since 2005, we've been the trusted partner for retailers across the Netherlands, Europe and other places around the world delivering high-quality seasonal and everyday treats that bring smiles to faces young and old.



Our Sweet Spot: Seasonal Delights & Everyday Favorites

From the magic of Christmas to the fun of Easter and the endless spooky options for Halloween, our seasonal assortments are designed to capture the spirit of each celebration. But we don't stop there — our everyday products, including nougat, sour treats, and vegan options, ensure that sweetness is always within reach.



Private Label Expertise

With 60–70% of our products sold under private label, we understand the nuances of branding and consumer expectations. Our deep knowledge of the Dutch market (plus major retail all over Europe) allows us to tailor products that resonate with diverse customer bases, all while maintaining the highest standards of quality. We have produced products for Action, Albert Heijn, Jumbo, Hema, Carrefour and many others divided over 30 countries!



Quality You Can Trust

All our products are produced in Europe and undergo rigorous quality checks. Holding IFS Broker certification at the highest level and RA certification since 2013, we are committed to food safety and excellence in every bite.



Let's Make Your Shelves Sweeter

Looking to expand your product range with seasonal or everyday sweets? ABS Sweets is here to help. Explore our offerings and discover how we can collaborate to bring delightful treats to your customers.



ABS Sweets B.V.

Broekweg 3-2
3956 NE Leersum
The Netherlands

Website: www.abssweets.nl

Contact: Alain van Hasselt
Phone: +31 (0)6 - 19 86 51 64
Email: sales@abssweets.nl

Tailor-made toppings that make the difference

Looking for something unique, delicious, and made just for you? At Alldra, we specialize in the development and production of tailor-made toppings for the ice cream, bakery, confectionery, and retail industries. With nearly a century of experience, we combine traditional craftsmanship with forward-thinking innovation to create unique, customer-specific products.

Our in-house R&D team works closely with clients to develop toppings that meet precise requirements in taste, texture, size, and color. From nonpareils and soft crunch to coated ingredients like puffed rice or sesame, our offering is broad, flexible, and always custom-made — we don't keep standard stock.

Food safety, environmental awareness, and proactive risk management are core to our operations. Want a topping that's truly yours? Let's create it together.



Alldra B.V.

Einsteinstraat 2
7601 PR Almelo
The Netherlands

Website: www.alldra.nl

Contact: Bert Meenderman
Phone: +31 (0)548 - 53 73 55
Email: sales@alldra.nl

Importer of Authentic Asian Products

Beagley Copperman was founded in 2008 and swiftly became one of the leading importers of Asian food products in Europe. From the early start with only the 2 founders working from the attic of the owners' house, to the distribution of over 2.300 different SKU's to over 30 countries. In 16 years, we are "just warming up!"

Our customers are Asian supermarkets, (foodservice) wholesalers, and other Asian stores. Together with them, we make sure our products are available to consumers and comply with European law and regulations.

By intensive sourcing and combining our knowledge with that of our local name brand suppliers, our products have and maintain their authentic and unique taste experience.

Passion is our most important core value. Passion for our products, customers, and of course our co-workers. Together with them, we make the treasures of the authentic Asian kitchen available and accessible in Europe. It is our ambition to become the absolute number one in Europe!

We live in a world in which mobility, wanderlust and connectivity are strongly increasing. As a pleasant result, we have more and more contact with exotic kitchens. Many people would like to experience these exotic flavors at home. The Asian kitchen offers a big variety of taste experiences and has a healthy and sustainable image. We bring that Asian passion for food to Europe.

When you think of authentic Asian food, you think of Beagley Copperman.

Europe for traditional distribution channels and high-quality mainstream retail. We have a broad assortment of name brand products, from our suppliers as well as our own innovative brands. We select every product on its added value and original taste experience. We are driven by passion and respect for our products, nature, our customers, and amazing co-workers who make a difference, every day!

"We are the most innovative importer of authentic Asian food in Europe. With distinctive product range, focus on quality, and tailored advice, we are your partner for success."

Beagley Copperman

Steenwycklaan 2
1424 NL De Kwakel
The Netherlands

Website: www.beagleycopperman.com

Phone: +31 (0)88 - 888 02 88

Email: sales@beagleycopperman.com



Brand Masters connects international A-brands with non-food retailers. This ensures an additional sales channel for manufacturers and a profitable assortment for retailers. It's what makes us the number one FMCG partner for non-food retail.

We build strong relationships with suppliers worldwide. Thanks to these strategic partnerships and our years of expertise, we offer our partners an entirely new sales market. We manage the complete distribution of large volumes of A-brands and BrandLab products. And of course, we meet the highest quality standards, strictly adhering to ESG criteria and local regulations.

For our non-food retail clients, we provide a diverse and profitable product range. Our Value Added Logistics - including translation, packaging, repackaging, and labeling - streamline operations for both suppliers and customers. Additionally, our logistics model supports both centralized and decentralized delivery, enabling distribution at scale.



Brand Masters

Steenen Hoofd 50
4825 AK Breda
The Netherlands

Website: www.brandmasters.nl

Contact: Matthijs van de Wiel
Phone: (0)162 - 763 414
Email: info@brandmasters.nl

We are a decisive and flexible international confectionery company with origins dating back over 150 years. Specialized in the development, production, marketing, sales, and distribution of high-quality hard candy. Meeting the needs of our customers and the wishes of consumers is the main goal of our daily work. Our brands — Napoleon, Dr. Tom's and Butterscotch— form the foundation of our company.

Would you like more information or a sample our products? Come visit our stand at ISM Dubai 2025.



Confiserie Napoleon

Deltahoek 110
4511 PA Breskens
The Netherlands

Website: www.confiserie-napoleon.nl

Phone: +31 (0)10 - 414 26 22

Email: info@confiserie-napoleon.com

Cor Rijken started his company in 1990. From the very beginning he wanted to build an honest and lasting relationship with the customers that was based on trust. More than 30 years later, trust is still the foundation of our service. We are specialized in designing and producing bags with personalized print and offering customer-oriented concepts. Aside from private label packaging, we also have a wide range of standard products. From Lieren we can supply various commodities from stock. With an average supply of around 35 million bags, we can meet the demand for commodities that have a very short lead time.



Cor Rijken Verpakkingen B.V.

Kanaal Zuid 288
7364 AJ Lieren
The Netherlands

Website: www.cor-rijken.nl

Contact: Cor Rijken

Phone: +31 (0)575 - 44 84 30

Email: verkoop@cor-rijken.nl

Welcome to the Dutch Pavilion at the ISM Middle East 2025. For the 16th time Dutch confectionery companies are exhibiting at ISM Middle East pavilion organized by Dutch Export Association (DSEA)

Dutch Sweets Export Association is the professional partner for Dutch companies that are direct or indirect involved in the confectionery industry, and are seeking to expand into existing and emerging markets worldwide. DSEA represents, facilitates and promotes both its members and the confectionery industry as a whole. DSEA does this by initiating and supporting marketing and promotional activities that have a positive influence on the Dutch confectionery sector abroad. Sharing quality, innovative strength and knowledge is the main driver of a results-oriented export strategy.

DSEA will organize pavilions at the following events:

**DSEA**

Panoven 13
3401 RA IJsselstein
The Netherlands

Website: www.dutchsweetsexportassociation.nl

Contact: Rob Schotema

Group – Powering the future of protein bars

EMPWR Nutrition Group is a global leader in codeveloping and producing high-quality protein bars for top healthy snack brands and retailers. With advanced facilities in Europe, the US, and Canada, EMPWR delivers global reach with local market know-how.

From concept to launch, the company fuses R&D, consumer and market trends, and operational excellence to create bars with standout taste, texture, and appeal.

EMPWR helps partners scale fast and lead in a competitive market.



EMPWR Nutrition Group

Sluisweg 2
9000 Gent - België

Website: www.empwrnutrition.com

Contact: Martijn de Feber
Phone: +31 (0)88 - 633 04 33
Email: info@empwrnutrition.com

Guangdong Ennjoy Food Co.,Ltd.

Brand story

Our brand image is a cute blue whale named Timmy. Normally, the blue whale's sound frequency is 1039 Hertz. However, Timmy can only produce sound with 52 Hertz, which makes its sound frequency unique. Because of its unique sound, Timmy was hard to be noticed and always exploring the blue world alone. It's niche, and even so, that doesn't stop Timmy from exploring this unknown world and enjoy the beauty of it.

We believe that not everyone's sound is easy to be noticed in reality. Not everyone's sound is the same.

In our daily life, there will be a variety of minority groups with different sounds like Timmy. They live on separated planets and explore their own happiness. Like a star in the dark, their individual glimmers can also light up the dark.

Ennjoy is a company to find the same frequency in the niche and innovate in the mass products. We emphasize "exploration and freedom." Our brand hopes to inspire people's spirit of adventure and independence through the micro-innovation of our product.

Our blue world need some different sounds, We encourage everyone to pursue their dreams and explore the unknown world, We listen to every sound, Each sound, like each star, represents the light of freedom, When they come together, they light up the dark sky and our hearts. The minority eventually become the mainstream.



Ennjoy Europe

Florijstraat 14
2988 CL RIDDERKERK
The Netherlands

Website: www.ennjoisweet.com

Contact: Mr. Keigo Lee - General Manager (Europe division)

Email: sales@ennjoy.eu

SRG International – your powerhouse in FMCG

Since 1982 SRG international has specialised in creating a centralised and simplified business approach to champion in categories like chocolate, candy, biscuits and snacks, but also beverages, nutrition, better for you products and general groceries.

For the world's largest FMCG brands, we are more than just a global distribution partner, we are operational experts. We are problem solvers with an infrastructure that helps simplify and upscale our partners' businesses.

We operate in 72+ countries with a network of over 100,000 retail points. Our warehouse and office is strategically located between the ports of Rotterdam and Antwerp and we have a geographic footprint with 9 business entities in Europe. Our multilingual & channel diversified sales team is what sets us apart.



SRG International

De Ruif 1
4751 XH Oud Gastel
The Netherlands

Website: www.srgi.eu

Contact: Frederique Schreurs
Phone: +31 (0)165 - 31 55 55
Email: info@srgi.eu

The Dutch family business Sweetlife B.V. entered the confectionery market in 1990 and quickly grew into an important international partner for retail, wholesalers, drugstore chains and confectionery manufacturers. Sweetlife develops its own products – such as the popular Rob's drop® and Chocrant® – and supports customers in realizing their own product line.

Through years of experience and warm contacts, Sweetlife can make the impossible possible for customers at home and abroad. Taste trends, product knowledge and logistics know-how are combined, so that clients can continue to pioneer in the industry together with Sweetlife.



Sweetlife B.V.

Plein 1923 nr. 14
3941 ER Doorn
The Netherlands

Website: www.sweetlife.nl

Contact: Robert van Barneveld
Phone: +31 (0)343 - 41 41 72
Mail: robert@sweetlife.nl

Trigon Food B.V. started business in 1999. We are exporting foodstuffs and drinks and specialise in mixed containerloads. We supply branded and unbranded foodstuffs. In our target markets we cooperate with distributors, supermarket chains, ship chandlers, duty free and foodservice companies.



Trigon Food B.V.

Edisonstraat 18
8912 AW Leeuwarden
The Netherlands

Website: www.trigon-food.nl

Contact: Hilbert Roukema
Phone: +31 (0)58 - 213 55 02
Email: hilbert@trigon-food.nl

At UFBG we introduce and distribute A-branded, licensed and new label Food & Beverage products through sustainable and mutually beneficial partnerships all over the world. We share knowledge, innovation, trends and best practices, paired with our wide product portfolio and unique service solutions, to make your business profitable in the long run.

What happens when you combine the crunch of POPCORN with the sweet, yummy taste of LOLLIPOPS? Pure, lip-smacking sorcery! Our round and colourful popcorn is glazed with your favourite Chupa Chups lollipop flavour. Time to go WILD!



United Food & Beverage Group

Taurusavenue 39
2132 LS Hoofddorp
The Netherlands

Website: www.unitedfbg.com

Contact: Yuri Roosblad
E-mail: yuri.roosblad@unitedfbg.com

NL Netherlands

HOLLAND PAVILION

معرض آي إس إم ميډل ايسٽ 2025



شريڪ في مجال الحلويات



WWW.DUTCHSWEETSEXPORTASSOCIATION.NL

الجناح الهولندي – معرض ISM الشرق الأوسط 2025

بالنيابة عن جمعية تصدير الحلويات الهولندية ومعرض ISM الشرق الأوسط، يسعدنا أن نرحب بكم في نسخة هذا العام من المعرض التجاري الرائد في مجال الحلويات والوجبات الخفيفة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا – في أكبر دورة لمعرض ISM الشرق الأوسط على الإطلاق!

للمرة السادسة عشرة، تتخطى جمعية تصدير الحلويات الهولندية الجناح الهولندي الشهير — الذي يُعد تقليد نفخر به ويعكس بصورة مبهرة الجودة والإبداع والقوة التصديرية الهولندية. وستكون جمعية تصدير الحلويات الهولندية، في عام 2025، مجددًا الجهة المهنية التي تمثل جميع الشركات الهولندية في صناعة الحلويات الراغبة في اغتنام فرص الأعمال الدولية والدخول إلى أسواق جديدة.

يواصل معرض ISM الشرق الأوسط 2025 نموه وصناعة التاريخ وذلك بمشاركة أكثر من 600 عارض من أكثر من 60 دولة، وإضافة قاعتين جديدتين؛ ليقدّم المعرض هذا العام مساحة أكبر، وتنوعًا أوسع، وفرصًا أكثر من أي وقت مضى.

ويعكس هذا الزخم المكانة المتنامية لمعرض ISM الشرق الأوسط كمنصة مركزية لاجتماع رواد صناعة الحلويات والوجبات الخفيفة والمنتجات الغذائية المبتكرة الفاخرة، في واحد من أكثر أسواق العالم إثارة للنمو.

فلنتحدّ معًا لعرض الجودة الاستثنائية للمنتجات الهولندية، وبناء علاقات تجارية جديدة، واستثمار الإمكانيات الكاملة لهذه المنصة الفريدة. وتطلع إلى معرض ناجح حافل باللقاءات الملهمة، والشراكات الجديدة، والجاذبية الدولية الواسعة!

نلتقيكم في دبي... معًا نصنع نجاح ISM الشرق الأوسط 2025!



إنجا دراوي
مدير معرض ISM الشرق الأوسط



روبرت ب. شوتيمان
جمعية مصدري الحلويات الهولندية

مرحبًا بكم في ABS Sweets — نصنع لكل فصل مذاقًا لا يُنسى
في ABS Sweets، نحن لا نبيع الشوكولاتة فحسب... بل نصنع لحظات تملؤها بهجة. فمنذ عام 2005 ونحن الشريك الموثوق لتجار التجزئة في هولندا، وأوروبا، والعالم أجمع، حيث نقدم لهم أشهى الحلويات الموسمية واليومية بجودة عالية، لترسم الابتسامة على وجوه الكبار والصغار معًا.

لمستلنا الحلوة نكهات موسمية وابتكارات يومية مفضلة
من سحر الكريسماس إلى بهجة عيد الفصح وصولاً إلى أجواء الهالوين المليئة بالمفاجآت، نصنع تشكيلاتنا الموسمية لتعكس روح كل احتفال. لكن رحلتنا لا تتوقف هنا — فمنتجاتنا اليومية، من النوجا والحلويات الحامضة إلى الخيارات النباتية، تضمن أن تكون الحلويات دائمًا في متناول الجميع.

تميّز في منتجات العلامات التجارية الخاصة
نظرًا إلى أن 60-70% من منتجاتنا تُباع تحت علامة تجارية خاصة، فإننا نفهم الفروق الدقيقة في العلامات التجارية وتوقعات المستهلكين. وبفضل معرفتنا بالسوق الهولندية وأكبر سلاسل التجزئة الأوروبية، نبتكر منتجات تناسب مختلف الأذواق مع التزام ثابت بأعلى معايير الجودة. نفخر بتقديم منتجاتنا لأشهر العلامات العالمية مثل Action و Albert Heijn و Jumbo و Hema و Carrefour وغيرها من العلامات التجارية في أكثر من 30 دولة حول العالم!

جودة جديرة بالثقة
جميع منتجاتنا تُصنع في أوروبا وتخضع لاختبارات جودة صارمة. نلتزم بسلامة الغذاء والتميز في كل قسمة، وذلك بفضل حصولنا على شهادة IFS Broker من أعلى مستوى وشهادة RA منذ عام 2013.

مغًا... سنملأ رفوفك بالحلوى
هل ترغب في توسيع مجموعتك بمنتجات موسمية أو حلويات يومية؟ ABS Sweets هنا لدعمك. اكتشف تشكيلاتنا وتعرف كيف يمكننا التعاون مغًا لنقدم لعملائك حلويات شهية تسعدكم.



شركة ABS Sweets B.V.

Broekweg 3-2

3956 NE Leersum

The Netherlands

[/https://www.abssweets.nl](https://www.abssweets.nl)

مسؤول التواصل: آلان فان هاسلت

إرقم الهاتف: +31619865164

البريد الإلكتروني: sales@abssweets.nl

إضافات مصممة خصيصاً لتصنع الفارق

هل تبحث عن شيء فريد، ولذيذ، ومصمّم خصيصاً لك؟ في Alldra نحن متخصصون في تطوير وإنتاج الإضافات المصممة حسب الطلب لقطاعات الآيس كريم، والمخبوزات، والحلويات، ومتاجر البيع بالتجزئة. ونمزج، بفضل خبرتنا التي تقترب من قرن كامل، بين الحرفية التقليدية والابتكار المتجدد لنقدّم منتجات فريدة مصممة خصيصاً لتلبي احتياجات عملائنا.

يعمل فريق البحث والتطوير الداخلي لدينا بشكل وثيق مع العملاء لتطوير إضافات تلبي أدق المتطلبات من حيث الطعم، والقوام، والحجم، واللون. بدءاً من حبيبات السكر الملونة والحشوات المقرمشة الناعمة ووصولاً إلى المكونات المغلفة مثل الأرز المنفوش أو السمسم، فإن منتجاتنا متنوعة ومرنة ومصمّمة دائماً خصيصاً حسب الطلب — فنحن لا نحفظ بمخزون جاهز.

نُعد سلامة الغذاء، والوعي البيئي، والإدارة الاستباقية للمخاطر جوهر عملياتنا. هل تريد إضافة مصممة خصيصاً لك؟ دعنا نبثركها مغاً.



Alldra B.V.

العنوان:

Einsteinstraat 2
7601 PR Almelo
The Netherlands

الموقع الإلكتروني: www.alldra.nl

مسؤول التواصل: بيرت ميندرمان
هاتف رقم: +31 (0)548 53 73 55
البريد الإلكتروني: sales@alldra.nl

شركة استيراد المنتجات الآسيوية الأصلية

تأسست شركة Beagley Copperman عام 2008 وسرعان ما أصبحت واحدة من كبرى شركات استيراد المنتجات الغذائية الآسيوية في أوروبا. لقد بدأ مؤسس الشركة من نقطة الصفر، إذ كانا يعملان في عِلية منزلهما حتى تمكنا من توزيع ما يزيد عن 2,300 وحدة حفظ مخزون مختلفة في أكثر من 30 بلدًا. وها قد مر 16 عامًا، ولا يزال لدينا المزيد!

عماؤنا موجودون في متاجر السوبر ماركت الآسيوية وتجار البيع بالجملة (للخدمات الغذائية) وغيرهما من المتاجر الآسيوية. نسعى بالتعاون مع عملائنا إلى توفير منتجاتنا إلى المستهلكين والالتزام بالقوانين واللوائح الأوروبية. تتميز منتجاتنا وتحفظ بتجربة أصلية وفريدة من نوعها نتيجة للتوريد المنتظم والجمع بين خبراتنا وخبرات مورديننا للعلامات التجارية المحلية.

تتمثل أهم قيمنا الأساسية في "التفاني"؛ سواء تجاه منتجاتنا أو عملائنا أو بالطبع، زملائنا في العمل، إذ إننا نتعاون معهم لتوفير روائع المطبخ الآسيوي الأصيل وإتاحتها في السوق الأوروبي. نطمح إلى تحقيق الصدارة على مستوى قارة أوروبا!

يتسم عالمنا الحالي بسرعة الحركة والتنقل والتواصل، نتيجة لذلك، أصبحنا على تواصل أكبر وأعمق مع المطابخ الفريدة التي يرغب الكثيرون في تجربة خياراتها في المنازل. يتميز المطبخ الآسيوي بكثرة مذاقاته، وبطابعه الصحي المستدام. نأتي نحن بهذا الشغف الآسيوي بالطعام إلى مطابخ أوروبا. فما الطعام الآسيوي الأصيل سوى Beagley Copperman.

إلى جانب قنوات التوزيع التقليدية وتجارة التجزئة الاعتيادية للمنتجات عالية الجودة في السوق الأوروبي، لدينا مجموعة واسعة من منتجات العلامات التجارية التي تأتي بها من مورديننا وكذلك من علامتنا التجارية المبتكرة. نختر كل منتج بناءً على قيمته المضافة وتجربة المذاق الأصيل. كما نتبع نهجًا قائمًا على التفاني والاحترام تجاه منتجاتنا وطبيعتنا ومستهلكينا وموظفينا الرائعين الذين يواصلون إحداث الفارق كل يوم!

"نحن شركة الاستيراد الأكثر ابتكارًا للأطعمة الآسيوية الأصلية في أوروبا. لأننا نوفر لعملائنا مجموعة مميزة من المنتجات ونركز على الجودة ونقدم الاستشارات المتخصصة، فإننا شريك المثالي لتحقيق النجاح."

Beagley Copperman

العنوان:

Steenwycklaan 2
1424 NL De Kwakerl
The Netherlands

الموقع الإلكتروني: www.beagleycopperman.com

هاتف رقم: +31 (0)88 888 02 88

البريد الإلكتروني: sales@beagleycopperman.com



تُعد شركة **Brand Masters** بمثابة حلقة الوصل بين العلامات التجارية العالمية الكبرى ومتاجر التجزئة غير الغذائية. وهذا يوفر قناة مبيعات إضافية للمصنّعين وتشكيلة منتجات مربحة لمتاجر التجزئة. هذا ما يجعلنا الشريك الأول للملّح الاستهلاكية سريعة التداول لمتاجر التجزئة غير الغذائية.

نحرص على بناء علاقات قوية مع الموردين حول العالم. وبفضل الشراكات الاستراتيجية هذه وخبرتنا الممتدة لسنوات، نوفر لشركائنا سوقًا تجاريًا جديدًا بالكامل. كما ندير التوزيع الكامل لكميات كبيرة من منتجات العلامات التجارية العالمية الرائدة ومنتجات BrandLab. وبالطبع، نلتزم بأعلى معايير الجودة، مع التقيد الصارم بمعايير الاستدامة والأنظمة المحلية.

نوفر لعملائنا في قطاع تجزئة المنتجات غير الغذائية مجموعة واسعة ومربحة من المنتجات. وتساهم خدماتنا اللوجستية ذات القيمة المضافة - بما في ذلك الترجمة والتغليف وإعادة التغليف ووضع الملصقات - في تبسيط العمليات لكل من الموردين والعملاء. وإلى جانب ذلك، يدعم نموذجنا اللوجستي كلاً من التوزيع المركزي واللامركزي، مما يتيح توزيع المنتجات بكفاءة وعلى نطاق واسع.



مسؤول التواصل:

ماتيس فان دي فيل

Steenen Hoofd 50
4825 AK Breda
The Netherlands

نحن شركة عالمية رائدة في صناعة الحلويات تتسم بالمرونة والحسم وتعود جذورنا إلى أكثر من 150 عامًا.

متخصصون في تطوير الحلوى الصلبة عالية الجودة وإنتاجها وتسويقها وبيعها وتوزيعها.

نركز في مهام أعمالنا اليومية على تلبية طلبات عملائنا ورغبات مستهلكينا باعتبارها هدفنا الرئيس.

تعتمد شركتنا في المقام الأول على علامتنا التجارية — Napoleon و Dr. Toms و Butterscotch.

هل ترغب بالتعرف أكثر على منتجاتنا أو تنوq عينة منها بنفسك؟ تفضل بزيارتنا في جناحنا ضمن معرض ISM دبي 2025.



Confiserie Napoleon

Deltahoek 110

4511PA Breskens

The Netherlands

www.confiserie-napoleon.nl

مسؤول التواصل: مكتب الخدمات

رقم الهاتف: 42 62 622 - 10 (0) +31

البريد الإلكتروني: info@confiserie-napoleon.com



Packaging especially for you!

COR RIJKEN VERPAKKINGEN B.V.

أطلق كور رijken شركته في عام 1990. كان يسعى منذ البداية إلى إقامة علاقات صادقة ودائمة مع العملاء تعتمد في المقام الأول على الثقة. بعد مرور أكثر من 30 عامًا، لا تزال الثقة حجر الأساس الذي تستند خدماتنا إليه. نحن متخصصون في تصميم وإنتاج أكياس ذات طباعات مخصصة وطرح مفاهيم تستهدف العملاء، إلى جانب العبوات والتغليفات للملصقات الخاصة، نقدم أيضًا مجموعة واسعة من المنتجات القياسية. كما يمكننا توريد مختلف السلع المخزنة من قرية ليرين. يمكننا أن ننتج في المتوسط 35 مليون كيس تقريبًا، وبإمكاننا تلبية الطلب على السلع ذات فترات الإعداد القصيرة للغاية.



Cor Rijken Verpakkingen B.V.

العنوان:

Kanaal Zuid 288

7364 AJ Lieren

The Netherlands

الموقع الإلكتروني: www.cor-rijken.nl

مسؤول التواصل: كور رijken

هاتف رقم: +31 (0) 575 44 84 30

البريد الإلكتروني: verkoop@cor-rijken.nl

مرحبًا بكم في الجناح الهولندي في معرض ISM الشرق الأوسط 2025.
للمرة السادسة عشرة، تشارك شركات الحلويات الهولندية في معرض ISM الشرق الأوسط ضمن الجناح الذي تنظمه جمعية تصدير
الحلويات الهولندية (DSEA).

تمثل جمعية تصدير الحلويات الهولندية الشريك المهني للمؤسسات الهولندية العاملة في قطاع الحلويات سواء بشكل مباشر أو غير
مباشر والتي تسعى إلى توسيع نطاقها في الأسواق القائمة والناشئة في مختلف أنحاء العالم. كما تمثل جمعية تصدير الحلويات الهولندية
أعضائها وتسهل أعمالهم وترؤج لهم، فضلاً عن تعزيز قطاع الحلويات الهولندي ككل. وتقوم جمعية تصدير الحلويات الهولندية بذلك
من خلال إطلاق ودعم الأنشطة التسويقية والترويجية التي تترك أثراً إيجابياً على مكانة الحلويات الهولندية في الأسواق
العالمية. ويشكل تبادل الجودة وقوة الابتكار والمعرفة المحرك الرئيسي لاستراتيجية تصدير قائمة على تحقيق النتائج.

سنقوم جمعية تصدير الحلويات الهولندية بتنظيم أجنحة في الفعاليات التالية:



مسؤول التواصل:

جمعية تصدير الحلويات الهولندية

روب شوتيم

Panoven 13

3401 RA IJSSELSTEIN

The Netherlands

www.dutchsweetsexportassociation.nl

مجموعة – تقود مستقبل ألواح البروتين

شركة رائدة عالميًا في تطوير وإنتاج ألواح البروتين عالية الجودة لصالح أبرز العلامات EMPWR Nutrition تُعد مجموعة ، بفضل مرافقها المتطورة في أوروبا والولايات EMPWR التجارية ومتاجر التجزئة التي تباع الوجبات الخفيفة الصحية. وتجمع المتحدة

وكندا، بين الانتشار العالمي والخبرة العميقة بالأسواق المحلية. من الفكرة إلى الإطلاق، تجمع الشركة بين البحث والتطوير، واتجاهات المستهلكين والأسواق، والتميز التشغيلي، لتبتكر ألواحًا تتميز بمذاق استثنائي وقوام مثالي وجاذبية فريدة. شركاءها على النمو السريع والريادة في سوق تنافسية EMPWR تساعد



مجموعة EMPWR Nutrition

Sluisweg 2

9000 Gent (Belgium)

Guangdong Ennjo! Food Co.,Ltd شركة

قصة العلامة التجارية

صورة علامتنا التجارية عبارة عن حوت أزرق لطيف اسمه تيمي. في العادة، تبلغ ترددات أصوات الحوت الأزرق 1039 هرتز، لكن تيمي لا يستطيع إصدار سوى صوت يتردد 52 هرتز، مما يجعل تردد صوته فريداً ومميزاً. وبسبب هذا الاختلاف، كان من الصعب ملاحظته، فظل يستكشف العالم الأزرق بمفرده دائماً. إنه صوت فريد ونادر، ومع ذلك لم يمنع هذا تيمي من استكشاف هذا العالم المجهول والاستمتاع بجماله.

فنحن نؤمن بأن أصوات الجميع ليست سهلة الملاحظة دائماً في الواقع، كما أن أصواتنا ليست متشابهة. في حياتنا اليومية، هناك العديد من الفئات الصغيرة ذات الأصوات المختلفة مثل تيمي. يعيشون في عوالم متفرقة، ويبحث كل منهم عن سعادته الخاصة. وكالنجوم في الظلام، يمكن لبريقهم الفردي أن ينير الظلام.

Ennjo! هي شركة تسعى لاكتشاف التردد المشترك في الفئات المتخصصة، وتقديم الابتكار في المنتجات الجماهيرية. نحن نركز على قيم "الاستكشاف والحرية". إذ تأمل علامتنا التجارية أن تلهم روح المغامرة والاستقلالية لدى الناس من خلال الابتكار الدقيق في منتجاتنا.

عالمنا الأزرق يحتاج إلى أصوات مختلفة. ونحن نشجع الجميع على السعي وراء أحلامهم واستكشاف المجهول، كما نصغي إلى كل صوت، فكل صوت، مثل كل نجم، يجسد نور الحرية. وعندما تجتمع هذه الأصوات معاً، تضيء السماء المظلمة وقلوبنا أيضاً. وما كان يوماً أقلية يصبح في النهاية الأكثرية.



السيد/ كايغو لي

k.lee@ennjo!.eu

شركة Ennjo! أوروبا

المدير العام (قسم أوروبا)

,Florijnstraat 14, 2988 CL, Ridderkerk
The Netherlands (Europe)

SRG INTERNATIONAL – مركز قوتك الدافعة في السلع الاستهلاكية سريعة التداول.

تخصصت SRG INTERNATIONAL، منذ عام 1982، في وضع نهج عمل مركزي ومبسط للتميز ليس فقط في مجالات مثل الشوكولاتة والحلوى والبسكويت والوجبات الخفيفة، ولكن أيضًا على صعيد المشروبات والمنتجات الصحية الأفضل لك والبقالة العامة.

بالنسبة لأكبر العلامات التجارية العالمية في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول، نحن أكثر من مجرد شريك توزيع عالمي؛ نحن خبراء في العمليات التشغيلية. نحن صُنّاع حلول، بفضل بنية تحتية تساعد على تبسيط أعمال شركائنا وتوسيع نطاقها.

نحن نعمل في أكثر من 72 دولة مع شبكة تضم أكثر من 100000 نقطة بيع بالتجزئة. ويحتل مقر الشركة ومستودعها موقعًا استراتيجيًا بين ميناءي روتردام وأنتويرب، ولدينا حيز جغرافي للعمل مع 9 كيانات تجارية في قارة أوروبا. وأهم ما يميزنا هو فريق المبيعات متعدد اللغات ومتنوع القنوات.



SRG International

العنوان:

De Ruif 1

4751 XH Oud Gastel

The Netherlands

الموقع الإلكتروني: www.srgi.eu

مسؤول التواصل: إيدا بارماكسيز

هاتف رقم: +31 (0)165 31 55 55

البريد الإلكتروني: info@srgi.eu



SWEETLIFE B.V.

انطلقت شركة Sweetlife B.V. الهولندية العائلية إلى سوق الحلويات في عام 1990، وسرعان ما تحولت إلى شريك دولي بارز لتجار البيع بالتجزئة وبالجمله وسلاسل المتاجر ومصنعي الحلويات. تعمل شركة Sweetlife على تطوير منتجاتها – مثل منتجاتها الشهيرين® Chocrant و Rob's drop – وتساعد عملاءها في إنشاء خطوط منتجاتهم الخاصة بهم.

تتمتع Sweetlife بسجل حافل بالخبرة والعلاقات الطيبة على مدار أعوام، ما يتيح لها التغلب على المستحبات وتوفير كافة الخيارات للعملاء على المستويين المحلي والدولي. كما تجمع Sweetlife بين اتجاهات المذاق المختلفة ومعلومات المنتجات والدراية اللوجستية حتى تساعد العملاء في مواصلة التميز في القطاع.



Sweetlife B.V.

العنوان:

Plein 1923 nr. 14

3941 ER Doorn

The Netherlands

الموقع الإلكتروني: www.sweetlife.nl

مسؤول التواصل: روبرت فان بارنيفيلد

هاتف رقم: +31 (0)343 41 41 72

البريد الإلكتروني: robert@sweetlife.nl

تأسست Trigon Food B.V. وبدأت أعمالها في 1999، حيث تقوم بتصدير المواد الغذائية والمشروبات ونحن متخصصون في الحاويات المختلفة. ونعمل على توفير المواد الغذائية ذات العلامات التجارية والتي لا تحمل علامات تجارية. ونتعاون، في أسواقنا المستهدفة، مع الموزعين وسلاسل السوبر ماركت ومتهدي تموين السفن وشركات السوق الحرة وشركات الخدمات الغذائية.



Trigon Food B.V.

العنوان:

Edisonstraat 18
8912 AW Leeuwarden
The Netherlands

الموقع الإلكتروني: www.trigon-food.nl

مسؤول التواصل: هيلبرت روكيما

هاتف رقم: +31 (0)58 213 55 02

البريد الإلكتروني: hilbert@trigon-food.nl

نحن نطرح ونوزع، في UFBG، منتجات الأغذية والمشروبات الحديثة والمرخصة ذات العلامات التجارية المتميزة من خلال شراكات مستدامة ومتبادلة المنافع في مختلف أنحاء العالم. ونشارك معك المعرفة والابتكار والاتجاهات وأفضل الممارسات، بالإضافة إلى مجموعة من منتجاتنا المتنوعة وحلول الخدمات الفريدة لدينا حتى تتمكن من تحقيق ربح مضاعف من أعمالك على المدى الطويل.

ماذا يحدث عندما تجمع بين قرمشة الفشار والمذاق الحلو اللذيذ للمصاصات؟ طعم لذيذ ونقي مثير لشهيتك! يتميز الفشار الذي لدينا بأنه مستدير وملون مغطى بطبقة سكرية بنكهة مصاصة تشوبها تشوبس المفضلة لديك. حان وقت إطلاق العنان لحماسك



United Food & Beverage Group

العنوان:

Taurusavenue 39
2132 LS Hoofddorp
The Netherlands

الموقع الإلكتروني: www.unitedfbg.com

مسؤول التواصل: جيروين فاسرفال
البريد الإلكتروني: yuri.roosblad@unitedfbg.com

